

# 百度移动搜索落地页浏览体验白皮书

## 目录

1.	百度坚决捍卫移动搜索用户体验	2
2.	名词解释与页面体验标准	2
2.1.	广告	2
2.2.	APP 引导	3
2.3.	主体内容	3
2.4.	首屏	3
2.5.	一屏	3
2.6.	获取成本	3
2.6.1.	打开时间	3
2.6.2.	页面整体布局	3
2.6.3.	获取权限	3
2.6.4.	浏览体验	3
3.	落地页广告规范	3
3.1.	禁止的广告样式	3
3.1.1.	遮屏广告、弹窗广告	4
3.1.2.	除置顶以外的所有悬浮广告	5
3.1.3.	广告重叠	7
3.1.4.	抖动或轮播广告	7
3.1.5.	自动播放广告	7
3.1.6.	自动下载 App	8
3.1.7.	强制用户登录或下载 App 才可阅读或播放的权限限制	8

3.2.	广告位置以及面积 .....	9
3.3.	广告内容 .....	14
3.3.1.	严禁低俗违禁内容 .....	14
3.3.2.	严禁虚假广告 .....	15
3.3.3.	严禁诱导广告 .....	16
3.3.4.	提倡优质的视频贴片广告 .....	17
3.4.	注意规范 .....	17

## 1. 百度坚决捍卫移动搜索用户体验

2017 年初，百度用户体验部针对用户进行了满意度调研，发现很多恶意低质的广告严重破坏着用户的搜索体验。为了让搜索用户获得更满意的搜索体验，百度工程师、产品经理、用户体验专家全力以赴改进和迭代搜索策略，坚决与低劣广告作战。目前，落地页上的广告体验（包括但不限于样式、位置、面积、内容等因素）会直接影响到搜索结果在搜索引擎中的排序。

为了让百度搜索的重要合作伙伴——优质内容站点免遭流量损失，我们在 2017 年 3 月份推出了《百度移动搜索落地页体验白皮书——广告篇》（简称：落地页广告白皮书 1.0），在 6 月对规范内容进行进一步细化，推出了《落地页广告白皮书 2.0》，但是仍存在广告面积阈值未能明确，对网站问题修改造成困扰。于是，在 2018 年 1 月推出 3.0 版，首先补充了相关广告面积要求，帮助站长更好的对网站问题进行自查和修改；其次对广告白皮书内容结构进行梳理和合并，便于用户阅读理解。

要重点说明的是，落地页广告白皮书是动态文档，百度移动搜索有权根据相关法律法规并结合用户体验的需求，对内容进行修改、更新，请各位站长随时关注变化。

## 2. 名词解释

为了让站长更好地理解广告规范内容，先将常见的名词给予解释。

2.1. 广告：指为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开且广泛地向公众传递信息的宣传手段，白皮书中的广告泛指所有在落地页中出现的面向用户的传播行为。需要注意的是，对

网站自有产品的推广也视作广告。

- 2.2. APP 引导：刻意引导用户下载安装或激活调起 APP 的行为，包括但不限于大段文字、图片、弹窗浮窗等形式。百度移动搜索为了降低用户获取内容的成本，要求凡可在 H5 端观看、操作的内容及功能，均不可引导甚至强制用户下载 APP 来解决。
- 2.3. 主体内容：可以认为是页面最想表达的内容总和。对于列表页来说，主体内容略宽泛；对于内容详情页来说，主体内容指从标题开始至正文内容结束，翻页键也被视为主体内容，文章后的评论、分享、推荐等不视为主体内容。
- 2.4. 首屏：用户点击搜索结果后进入到移动页面，不滑动屏幕即看到的所有内容，称为首屏。
- 2.5. 一屏：用户滑动屏幕至主体内容展现结束之前，任意停留时看到的所有内容，称为一屏。
- 2.6. 获取成本
  - 2.6.1. 打开时间：从用户点击搜索结果到落地首页首屏的所有元素加载完毕，不应该超过 3 秒。
  - 2.6.2. 页面整体布局：页面需要适合在移动端展现，无需用户手动放大或缩小。页面主体突出明确，主体内容位于页面靠前（首屏）且中心的位置。页面上的广告不应该对用户获取主体内容产生干扰，不得出现任何形式的遮盖主体内容的广告，包括但不限于弹窗广告、浮层广告。除了主体内容之外，页面上其他内容的排版样式也应该对用户友好。
  - 2.6.3. 获取权限：用户应该直接获得信息，不需要付出极大的权限成本，比如强制登录才能浏览、必须下载 App 才能获取内容等——这些行为不仅给用户带来干扰，对搜索引擎对页面的分析了解也带来干扰，会减少页面获得更多流量的机会。
  - 2.6.4. 浏览体验
    - 2.6.4.1 主体内容布局：页面主体突出，正文内容换行、分段得体，阅读方便。不得出现主体文本内容和背景颜色相近，内容辨别困难的情况。主体不允许分页。
    - 2.6.4.2 文本字号&行间距：字号=14px/16px，行间距=字号\*(0.42~0.6)。
    - 2.6.4.3 链接&链接间距：字号=14px，纵向间距=13px；字号=16px，纵向间距=14px。
    - 2.6.4.4 图片：图片清晰，位置统一（如统一居中），水印正常。不得出现图片不能正常展现、图片模糊等现象。
    - 2.6.4.5 视频/音频：可直接播放，并达到同 App 一致的视觉效果。不得出现需要下载指定播放器后才播放的情况；不得出现视频/音频质量差的情况。
    - 2.6.4.6 App 下载：可直接下载并安装使用，App 为最佳版本。不得出现捆绑下载、欺骗下载、非最佳版本的情况。
    - 2.6.4.7 文档：可直接阅读，浏览体验好。
3. 落地页广告规范
  - 3.1. 禁止的广告样式

### 3.1.1. 遮屏广告、弹窗广告

遮屏式广告，列用户最抵触的广告形式之首。落地页不允许有任何遮屏式广告，无论任何大小和目的。

#### 负面 case 1：底部遮屏



#### 负面 case 2：遮屏广告



### 负面 case3：弹窗广告



### 3.1.2. 除置顶以外的所有悬浮广告

除面积极小的置顶悬浮广告以外，不允许其他任何位置有悬浮广告。

### 负面 Case1：底部悬浮广告（APP引导）



## 负面 Case2：底部悬浮广告

字体：

**至尊仙朝**  
第七百二十九章 王母离朝

[上一章](#)   [首页](#)   [目录](#)   [下一章](#)

果然，柳珠儿告诉林微，王母临行之前，见了很多仙朝仙官，林微也是其中之一。


林微一想，知道这是正常，毕竟这次王母要去少则一年，多则数年，自己作为王母一系的仙官，王母走之前必然是有所交待。

当下林微棋也不下了，跟着柳珠儿一路到了王母仙官。

这时候林微也是仙朝大员了，五品官位，可以说走到哪里，那里的仙人都得低头行礼，这就是权势带来的好处。

这次见王母是在王母仙官的花园当中，这里有亭台楼阁，王母正在和一个女官下棋，见到林微，直接招招手道：“林微，你来了，过来下棋。”

柳珠儿曾经告诉林微，王母和很多人下过棋，但



## 负面 Case3：右侧悬浮广告

凌晨3点半，风雨毫无削减之势，山里的温度愈发低了。

不知是雨水，还是低温，言焱俊俏的脸庞看上去格外白皙，甚至隐有削瘦之感，唯独那黑黑的眸子坚硬巽然。

甄暖想起，他们从昨天出门查一起大案到现在又突发一起命案，在寒冷的气候里奔波了近16个小时；如何意志强撑，也难免显露疲惫。

她有些心疼此刻仍站在这里高速思考的刑警同事们。

感慨只是一瞬。

甄暖思索起言焱的话，很快明白了他的意思。

农用车在暴雨夜行驶速度很慢，从进山到这里，警车高速奔驰只需十分钟；农用车却可能要二三十分钟。

假如凶手离了山，算上凶手极速开车的十分钟车程。从死者被抛尸到农用车在空空的路上撞到死者，很可能过去了三四十分钟。

照现在的尸温下降速度，至少下降18度左右。

言焱：“粗略估算，农用车撞死死者时



### 3.1.3. 广告重叠

误点击对用户来说感受极差，请不要让广告与功能按钮过于接近甚至重叠。

负面 Case：播放按钮被广告透明浮层覆盖，用户点击播放其实点击了广告：



### 3.1.4. 抖动或轮播广告

广告不能抖动或轮播，面积和位置要固定。

负面 case1：顶部轮播广告



**口腔发生这5种症状，该查查血糖了，是大疾病的前兆**

2017-06-06 04:32 来源：流键科技

为啥糖尿病人一定要控制好**血糖**呢？因为血糖关系到全身器官，稍不稳定，眼睛、皮肤、足部等都会受到牵连，连**口腔**都不幸免。那么，糖尿病为什么会影响到口腔呢？因为血糖升高的时候，人的唾液中的糖分也会增加，糖分会滋生更多的**细菌**侵害人体。这就使得抵抗力低下的**糖尿病患者**口腔极容易感染。**糖尿病人**出现以下这五种症状，可能就是因为血糖升高而导致的。



### 3.1.5. 自动播放广告

广告不能自动播放，干扰用户的视线。

### 3.1.6. 自动下载 App

网页不能自动跳转至 App 下载页面。

### 3.1.7. 强制用户登录或下载 App 才可阅读或播放的权限限制

网页不能有强制用户登录或下载 App 后才能查看完整内容的权限限制，网页阅读或播放过程中强制下载 App 会切断用户的搜索流程，破坏搜索体验的完整性和流畅性。

负面 case1：强制下载 App 才可查看全部信息



负面 case2：强制下载 App 才可观看完整视频





### 3.2. 广告位置以及面积

无论任何性质的移动页面，用户都不希望在一屏内看到太多广告。

3.2.1. 文章内容页或信息详情页，从标题开始到正文内容结束，禁止插入任何形式的广告。

负面 case1：标题下插入广告



负面 case2：翻页上面插入广告



3.2.2. 文章内容页或信息详情页，首屏至主体内容结束，无论用户阅读到哪个位置，一屏内广告面积不能超过 20%。一屏的广告面积的总和不应该让用户感觉抢夺了浏览内容的空间。

正面 case1：视频下的广告面积及设计对用户不造成影响



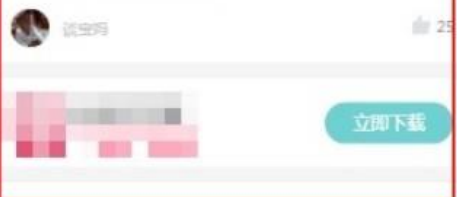
负面 case 1：一屏内广告面积总和超过 20%（注：带有强烈引导下载 app 的文字类描述，也视为广告。）

怀孕六个月是多少周啊？

#### 推荐回答

7天为一周，4周为一个月，按照这个算得话就是24周，如果你说的是自然月（30天算一个月）的话那就应该有25周多了

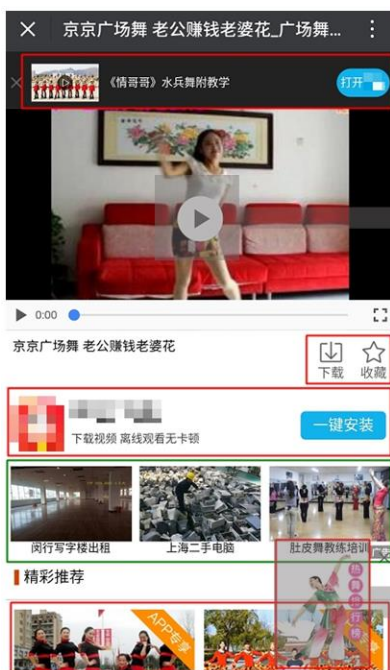
不过，想要得到更加专业的回答，我建议还是下载[ ]。不要怕麻烦，APP里面有非常专业的孕育知识，还有很多专家医生免费语音解答孕育问题，我身边的妈妈们都在使用，你也赶快 => 下载[ ] 试试吧！



#### 专家回答

医生请问下我5月22末次月经，6月初，中 6月24都有同房，我6月30自己测出怀孕，7月9号去医院检查5周1天，然后医生说减去2周就是我怀孕的时候，请问下我是6月大概几号怀孕的？现在怀孕23周左右了

负面 case 2 : 一屏内广告面积总和超过 20%



3.2.3. 顶部嵌入式广告面积必须小于屏幕面积的 20%，顶部悬浮广告面积必须小于屏幕面积的 10%。

正面 case1 : 顶部小面积悬浮广告体验好



### 负面 case1：顶部悬浮广告面积超过 10%



### 负面 case2：顶部嵌入式广告面积超过 20%。



3.2.4. 列表页或检索结果页面，一屏的广告面积必须小于 1/3，且广告内容视觉感知上不能与原生内容反差很大。图片列表页中的广告也会被计算为广告面积。

负面 case1：



负面 case2：



3.2.5. 首屏主体内容必须占屏幕的 50%以上。

负面 case1：首屏主体内容小于屏幕的 50%



### 3.3. 广告内容

落地页体验除了在广告样式、广告位置以及面积大小的要求外，还会考虑广告内容体验。如果广告内容给用户带来干扰，不管广告面积和位置是否符合规范，都会成为被打击的对象。

#### 3.3.1. 严禁低俗违禁内容

在用户正常浏览页面时，低俗违禁广告无论是图片还是文字链都对用户产生极大的干扰，百度对此将严厉打击。对低俗违禁广告（包括但不限于色情、赌博、法律规定的违禁品或服务）更是从重从严。

负面 case 1：



## 负面 case 2 :

**邓紫棋绯闻男友**

120健康网(www.120le.com)为您汇集了最新有关邓紫棋绯闻男友图片照片,邓紫棋绯闻男友视频,邓紫棋绯闻男友相关资料,邓紫棋绯闻男友新闻资讯列表等邓紫棋绯闻男友最新消息大全,希望您能喜欢!如果你觉得本文章对你有帮助,请帮我们推荐给其他网友。

国产自拍	成年人片	亚洲无码	国产偷拍
日本AV	成年人A	国产无码	日本无码
岛国AV	快播少妇	国产偷拍	无码AV

### I 邓紫棋绯闻男友



**邓紫棋**

邓紫棋 ( G.E.M. ), 1991年8月16日生于中国上海, 4: 移居香港, 中国香港创作...

---



**冯允谦**

冯允谦香港歌手, 是香港电视节目《超级巨声3》亚军。 2012年加盟英皇娱乐, ...

### 3.3.2. 严禁虚假广告

对于带有诱导、欺骗、虚假内容的广告,百度会坚决予以打击。

#### 负面 case1 : 最下方广告欺骗用户

返回绝世神医之逆天魔妃首页

字体: 大 中 小      护眼 关灯

### 第二十五章 抬起头,我带你离开!



竞拍赚钱 月入万元

玩拍宝马 拍不到就赚现金!

点击查看详情

书签 上一章 回目录 下一章

“无论最后是谁出价,我都比他高处一百枚。”

看似随意的话,却如同一颗石子扔入了本就不平静的湖面,激起了湖底下的暗涌。

‘是他!不,不可能是他!一定是我的错觉!’

!

发现3个疑似危险插件,请立即删除  
恶意插件将导致系统崩溃

忽略 删除病毒

广告

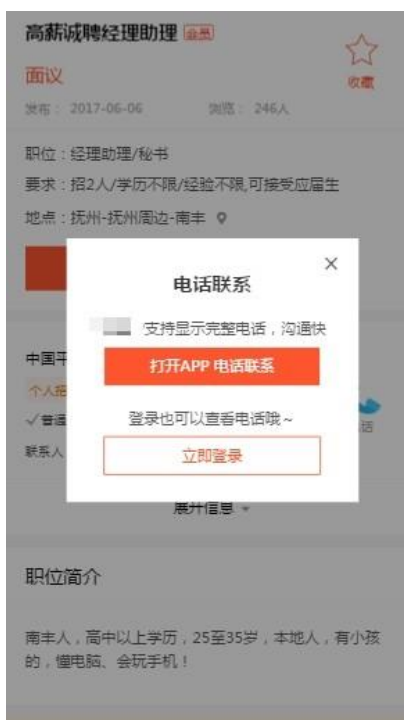
负面 Case2：“立即播放”“手机观看”为虚假功能键，实际是广告



### 3.3.3. 严禁诱导广告

以无法查看全部内容、无法查看高清图片、无法登录等为借口，打乱用户的搜索路径，诱导甚至强迫用户下载安装 APP 的行为，百度会进行严厉打击。

负面 case：用户需要查看电话，强行要求下载 APP





### 3.3.4. 提倡优质的视频贴片广告

精美的贴片广告对用户来说是一种享受，但低劣粗糙的贴片广告对用户来说却是一种折磨。未来百度移动搜索会加大对视频资源的覆盖，除了对资源有效性及质量提出更高要求外，也会考虑贴片广告带给用户的视觉感受，除了播放时间不应过长而提高用户获取视频内容的成本外，还对广告的质量提出了更高的要求。

负面 case ：不精美的视频贴片广告



### 3.4. 注意规范

- 3.4.1. 移动落地页体验不仅限于手机百度搜索结果，还包括其他浏览器的百度搜索结果。
- 3.4.2. 移动落地页体验包括搜索结果页点击进入的一跳结果页，以及再次进入的多跳页面。
- 3.4.3. 广告内容和体验是基础，如果广告内容和体验给用户带来伤害，无论广告的位置在哪里、面积有多大，都会成为被打击的对象。
- 3.4.4. 对移动搜索用户强行进行 APP 引导或微信引导的行为，无论是通过文字图片引导还是完整内容引诱，都打断了用户完整搜索的过程，用户体验极差，百度对此行为会予以严厉打击，所有要求与商业广告一致，在此再做强调。
- 3.4.5. 悬浮功能不能太多，不能遮挡浏览内容，影响用户正常阅读。
- 3.4.6. 首屏的主体内容露出越多，用户体验越好。